



Nasce Fiera Channel: canale 24 ore su 24 sulle fiere di Fiera Roma dal 6 febbraio



Fiera Roma inaugura venerdì 6 febbraio Fiera Channel, il primo canale televisivo H24 dedicato esclusivamente alle manifestazioni della Fiera della Capitale, visibile in tutto il mondo tramite la piattaforma Roku. Il progetto, realizzato da Group Italian Television e Ultranova srl, offrirà contenuti esclusivi tra cui interviste, approfondimenti e produzioni originali, con il supporto editoriale di Italpress. All'evento parteciperanno autorità, rappresentanze politiche e volti noti come Michela Persico, che accompagnerà le manifestazioni a partire da Roma International Estetica. Fiera Channel si espanderà presto in podcast e web radio, rafforzando la visibilità internazionale di Fiera Roma. Nasce Fiera Channel, il primo canale televisivo 24/7 dedicato agli eventi di Fiera Roma

Venerdì 6 febbraio alle ore 11.30, presso Fiera Roma, verrà inaugurato ufficialmente Fiera Channel, il primo canale televisivo attivo 24 ore su 24 interamente dedicato alle manifestazioni organizzate dalla Fiera della Capitale, accessibile ovunque nel mondo. Questo progetto innovativo, ideato e realizzato da Group Italian Television e Ultranova srl, rappresenta un'occasione senza precedenti nel settore fieristico italiano, offrendo contenuti esclusivi come interviste, approfondimenti, dietro le quinte e produzioni originali legate agli eventi di Fiera Roma.

Il palinsesto di Fiera Channel sarà arricchito dalla collaborazione editoriale con Italpress, agenzia leader nell'informazione nazionale, attraverso una joint editorial attiva che garantirà aggiornamenti



accurati, un approccio giornalistico professionale e approfondimenti tematici di rilievo. All'evento inaugurale saranno presenti non solo Fabio Casasoli, Amministratore unico di Fiera Roma, ma anche rappresentanti istituzionali, esponenti politici, e figure di spicco del mondo culturale e dello spettacolo come Emanuela Tittocchia e Roberto Onofri, quest'ultimo creatore e sostenitore del progetto. Durante la cerimonia verrà presentata la giornalista Michela Persico, che sarà il volto di Fiera Channel per l'anno 2026 e accompagnerà numerose manifestazioni, a partire da Roma International Estetica, dedicata a bellezza, benessere e medical aesthetics, in programma dal 7 al 9 febbraio.

Fiera Channel sarà disponibile gratuitamente tramite la piattaforma Roku, utilizzata da oltre 80 milioni di dispositivi a livello globale, permettendo agli spettatori di seguire facilmente il canale direttamente dal proprio televisore. I contenuti saranno accessibili in modo comodo e immediato, offrendo una nuova modalità di fruizione degli eventi fieristici della Capitale. Il progetto è progettato per espandersi ulteriormente e includerà a breve anche un podcast e una web radio, proponendo contenuti originali e approfondimenti disponibili on demand, per essere seguiti in qualsiasi momento della giornata.

Questa iniziativa multicanale ha l'obiettivo di aumentare la visibilità internazionale di Fiera Roma e di confermare il suo ruolo fondamentale nel sistema fieristico sia italiano che europeo, valorizzando ulteriormente il patrimonio di conoscenze e innovazioni che le manifestazioni della Capitale rappresentano per il settore.

Nasce Fiera Channel: il primo canale H24 dedicato agli eventi di Fiera Roma

Venerdì 6 febbraio alle ore 11.30, presso Fiera Roma, sarà inaugurato ufficialmente Fiera Channel, un innovativo canale televisivo attivo 24 ore su 24, interamente dedicato alle manifestazioni della Fiera della Capitale e accessibile a livello globale. Questa iniziativa, frutto della collaborazione tra Group Italian Television e Ultranova srl, si configura come un progetto senza precedenti nel panorama fieristico italiano. La programmazione del canale comprenderà contenuti esclusivi, quali interviste, approfondimenti, dietro le quinte e produzioni originali, che racconteranno in tempo reale gli eventi ospitati dalla Fiera di Roma.

Il contributo editoriale offerto da Italtpress, agenzia leader nel settore dell'informazione nazionale, garantirà un approccio giornalistico qualificato, arricchendo così la proposta del canale con approfondimenti tematici di rilievo. All'evento inaugurale parteciperanno, oltre a Fabio Casasoli, Amministratore unico di Fiera Roma, rappresentanti istituzionali, esponenti politici e importanti figure del mondo dello spettacolo e della cultura. Tra questi spiccano i nomi di Emanuela Tittocchia e di Roberto Onofri, ideatore e guida del progetto. La cerimonia sarà inoltre l'occasione per presentare Michela Persico, volto di Fiera Channel per il 2026, che accompagnerà le principali manifestazioni fieristiche, a partire da Roma International Estetica, in programma dal 7 al 9 febbraio.

Fiera Channel sarà accessibile gratuitamente sulla piattaforma Roku, che conta oltre 80 milioni di dispositivi sparsi in tutto il mondo, offrendo così agli utenti la possibilità di seguire il canale direttamente dal televisore di casa. La strategia di sviluppo prevede l'espansione del progetto con il lancio di podcast e web radio, che renderanno disponibili contenuti originali e approfondimenti on demand, fruibili in ogni momento. Questa soluzione multimediale punta a consolidare la visibilità internazionale della Fiera di Roma, rafforzandone il ruolo di primo piano nel contesto fieristico italiano ed europeo.



L'implementazione di Fiera Channel rappresenta un salto di qualità nella comunicazione fieristica, in grado di creare un legame più diretto con il pubblico e con i professionisti del settore. Attraverso una copertura continua e capillare, il canale si propone di valorizzare le varie manifestazioni, promuovere la cultura e l'innovazione, oltre a offrire strumenti informativi aggiornati e approfonditi che rispondono alle esigenze di un'utenza sempre più connessa e dinamica. Questa iniziativa si colloca quindi come un punto di riferimento per il futuro delle fiere, sposando nuove tecnologie e format di comunicazione all'avanguardia.

Non perderti tutte le notizie di economia su [Blog.it](#)

Giornalista Professionista. Specializzato in approfondimenti e contenuti editoriali orientati all'informazione generale: economia, politica e cronaca nera.